

证券代码：300019

证券简称：硅宝科技

公告编号：2017-055

## 成都硅宝科技股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司所有董事均已出席了审议本次半年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	硅宝科技	股票代码	300019
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李松	金跃	
办公地址	成都高新区新园大道 16 号	成都高新区新园大道 16 号	
电话	028-85317909	028-85317909	
电子信箱	lisong@cnguibao.com	jinyue@cnguibao.com	

#### 2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	318,175,526.38	262,747,658.60	21.10%
归属于上市公司股东的净利润（元）	18,465,785.18	37,095,126.00	-50.22%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	14,057,889.25	33,148,561.17	-57.59%
经营活动产生的现金流量净额（元）	26,534,873.71	4,106,694.96	546.14%

基本每股收益（元/股）	0.0558	0.1136	-50.88%
稀释每股收益（元/股）	0.0558	0.1136	-50.88%
加权平均净资产收益率	2.54%	5.66%	-3.12%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增 减
总资产（元）	940,105,737.66	922,989,365.54	1.85%
归属于上市公司股东的净资产（元）	713,883,210.13	728,262,912.86	-1.97%

### 3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	25,810	报告期末表决权恢复的优先 股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的 股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
王跃林	境内自然人	15.12%	50,025,800	0	质押	14,770,000
郭弟民	境内自然人	14.52%	48,057,372	48,057,372	质押	2,660,000
王有治	境内自然人	9.62%	31,835,825	23,876,869		
杨丽玫	境内自然人	9.30%	30,771,360	23,078,520		
李步春	境内自然人	4.16%	13,760,000	10,320,000	质押	1,290,000
蔡显中	境内自然人	3.67%	12,160,000	12,160,000		
王有华	境内自然人	3.53%	11,691,300	0		
陈艳汶	境内自然人	2.12%	7,014,520	7,014,520		
曾永红	境内自然人	1.58%	5,237,096	0		
交通银行股份有 限公司—长信量 化先锋混合型证 券投资基金	其他	0.88%	2,900,068	0		
上述股东关联关系或一致行动的 说明	王有治系王有华之弟，但根据二人于 2009 年 7 月 20 日出具的《确认函》，确认二人各自均独立行使表决权，彼此间不存在一致行动的情形；王有治系郭弟民之女的配偶，王有治与其配偶郭斌及郭弟民于 2017 年 4 月 25 日签署了《一致行动协议》，确认三人为一致行动人；蔡显中系杨丽玫妹妹的配偶。除前述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明 （如有）	无					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司无实际控制人。报告期内，王有治、郭弟民、郭斌于 2017 年 4 月 25 日签署《一致行动协议》，成为公司第一大股东，持股比例 24.12%。

## 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

报告期内，国内宏观经济增速放缓，公司所处有机硅行业竞争加剧，经营面临较大挑战。原材料上游方面，在供给侧结构性改革以及环保督查的压力下，有机硅上游单体价格大幅上涨，公司主要原材料107胶和201硅油占有有机硅室温胶生产成本的60%以上，其采购价格上涨幅度超过40%，导致公司产品成本大幅增加。下游应用领域方面，公司传统应用领域房地产行业受国家宏观调控等因素影响，行业增速放缓。

面对诸多挑战，公司积极应对。2017上半年完成了董事会的换届工作。在新领导班子的带领下，实现了稳定现有领域、扩大市场份额，开发新产品、不断拓展现有产品在新领域应用的战略，实现了营业收入上涨和市场占有率稳步提升。2017上半年，公司营业收入虽同期增长，但由于原材料价格的大幅上涨，公司盈利情况与上年同期相比出现下降。

2017年上半年，公司实现营业收入31,817.55万元，同比增长21.10%，营业利润2,221.36万元，同比降低42.78%，实现归属于上市公司股东的净利润1,846.58万元，同比降低50.22%。

#### （一）主要应用领域及渠道开发

##### （1）建筑类用胶领域

报告期内，面对原材料价格大幅上涨、部分原材料生产企业出现亏损、倒闭的情形，公司认识到供给侧改革是难得的整合市场、出清落后产能、巩固行业领先地位的时机。公司充分利用自身销售渠道广阔、品牌知名度高、规模采购等措施来积极应对原材料涨价、行业不景气等情形，实现了建筑胶的持续稳定增长。报告期内，公司建筑胶销售收入增长了19.55%，并入围了一批在全国有影响力的项目，如北京城市副中心、北京大兴国际机场、成都天府机场等，进一步强化了硅宝品牌的行业地位。房地产行业增速的放缓，将对公司的发展带来更大的挑战，公司作为有机硅密封胶行业第一品牌，凭借优质的产品质量和品牌优势，以市场为导向，以客户为中心，以销售为核心，通过灵活、主动的销售策略抢占市场先机，在巩固建筑用胶现有市场的基础上，深度拓展大客户、稳定优质经销商，不断提高建筑胶市场占有率。

##### （2）工业类用胶领域

在经济新常态下，传统制造行业亦面临巨大挑战，公司不断提高高附加值产品工业类用胶的运用领域和市场份额。报告期内，公司电子电器用胶和新能源用胶均实现了增长。汽车用胶方面，由于非有机硅胶的替代方案，导致汽车胶出现了一定程度的下滑，公司正积极与客户进行沟通，调整工艺、改进配方，研发新产品进行应对。

##### （3）防腐领域

公司已经实现了由过去单一材料供应商向工程施工配套承包服务商的成功转变，报告期内，公司取得了防水防腐保温工程专业承包资质壹级资质，保持了销售业绩的持续增长，报告期内，公司防腐用胶领域

实现了近50%的增长，成为公司新的业绩增长点，未来业绩可佳。

#### （4）硅烷偶联剂领域

在业务方面，公司延续了以往的精品高端硅烷和特种硅烷为核心业务的方向，并在报告期类逐步调整了一部分低端客户，大力开发海外市场，同时，受益于化工原材料的涨价，报告期内，销售收入较去年同期实现36.55%的增长。

#### （5）设备领域

公司设备目前涵盖了传统制胶设备、智能化点胶设备等，但目前尚未形成规模效应，虽然实现了销售收入的提升，但由于规模太小，导致毛利率较低，对公司的利润影响不明显。

#### （6）其他领域

流通胶领域，在整合“硅之宝”流通胶的销售渠道和资源基础上，好巴适组建新的销售团队，实现了销售收入的大幅增长，报告期实现了收入的65%的增长幅度，但由于流通胶领域毛利较低，对公司业绩和净利润贡献有限。

同时，公司积极拓展海外市场，在韩国、沙特、阿联酋等打开了新局面，公司的密封胶已经出口到澳大利亚、土耳其、南非等国际市场，在韩国、新加坡、马来西亚、菲律宾、印度等国家都有经销商。公司还任命了美洲事务代表，目前正在开发美国及欧洲市场。

在网络销售方面，天猫硅宝旗舰店销量增长明显，公司推出了适合家庭用户的硅宝免钉胶，后期也会根据市场情况，适时推出适合终端用户的产品。

### （二）新领域拓展及市场推广

公司坚持自主创新，优化产品结构，开发新产品，实现现有产品升级换代，公司以市场需求为导向，紧跟国家发展战略和产业政策，为国家支柱产业提供高端配套关键材料。公司新成立了汽车、装配式建筑、轨道交通、防腐等工作小组，由高管团队亲自挂帅，并配备了技术、市场、销售等专业团队，为公司在新领域的拓展奠定基石。

市场推广方面，公司充分发挥“硅宝”驰名商标等优势，加大市场宣传力度，通过参加行业展会，一对一专题技术交流会，与专家、客户、设计师展开面对面交流，公司积极参加各类海外市场展会，组织优秀经销商海外考察，并通过平面媒体、微信公众号等方式多维度宣传公司产品和品牌，提升了硅宝品牌的知名度、美誉度和认知度。

### （三）技术研发与自主创新

报告期内，公司继续推进技术创新，坚持自主创新与产学研相结合，打造国内一流的创新团队，建立国内一流的研发体系。

公司充分利用“国家企业技术中心”、“国家技术创新示范企业”等平台优势，吸引高端人才、提升公司研发实力。公司积极承担政府科研项目，联合高校、科研机构开展深度的产学研合作，联合开展技术攻关，落实产业跨界合作。通过加大对国家技术中心建设及研发项目的投入，公司的技术实力和成果转化取得了长足发展。

截止2017年6月30日，公司共获得专利85项，其中发明专利38项，美国专利一项，软件著作权3项。

### （四）5万吨/年有机硅密封胶及配套项目建设

全资子公司硅宝新材料投资建设的5万吨/年有机硅密封材料及其配套项目建设基本完成，生产线已陆续进入生产阶段，目前产能已达万吨级，公司将根据市场需求情况，逐步释放产能。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### （1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

√ 适用 □ 不适用

财政部2017年5月10日颁布了财会[2017]15号关于印发修订《企业会计准则第16号—政府补助》的通

知，该通知自2017年6月12日起实施。由于上述会计准则的修订，公司需对原会计政策进行相应变更，并按以上文件规定的起始日开始执行上述会计准则。此次会计政策变更，仅对财务报表项目列示产生影响，对公司净资产和净利润不产生影响。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明**

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。